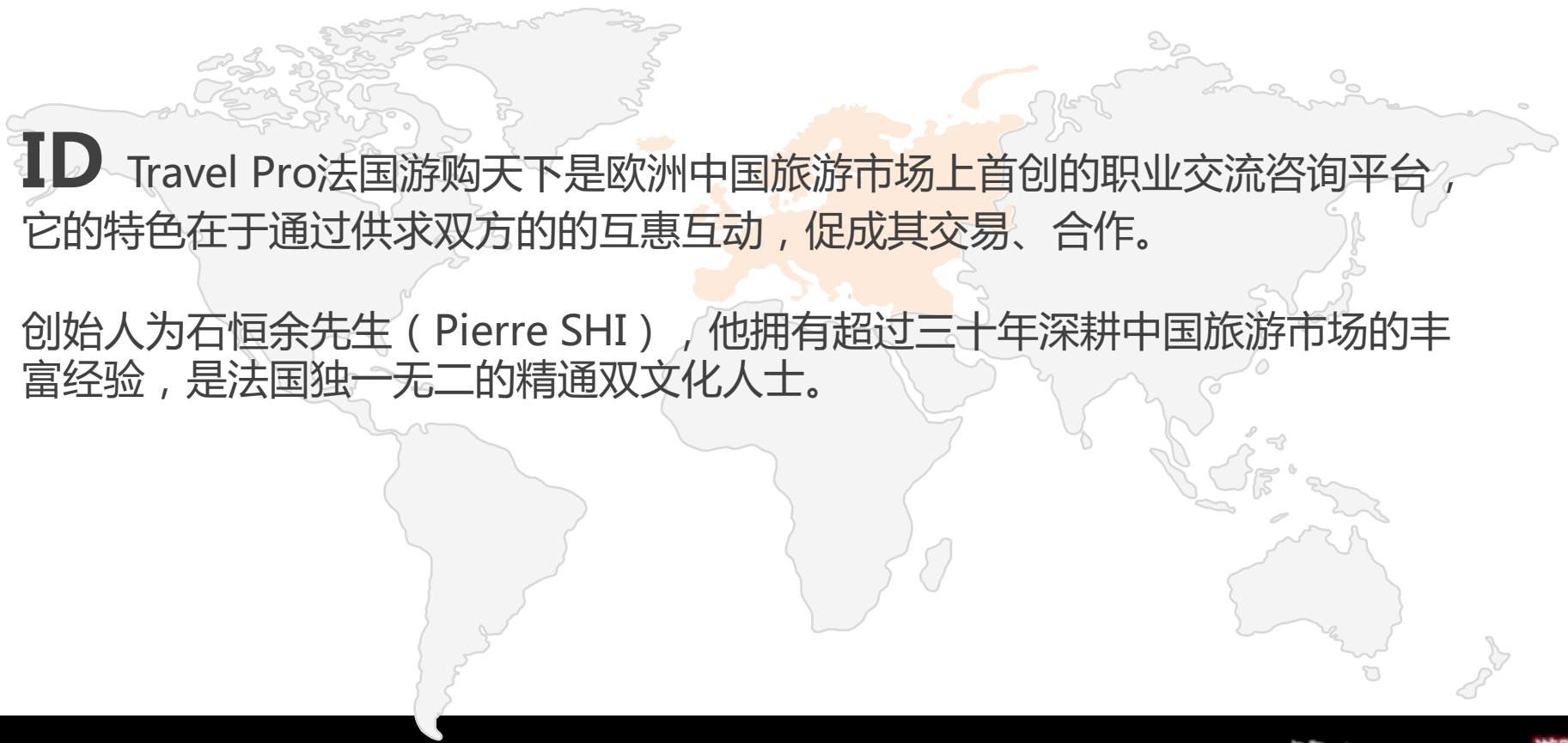




我们专注于推动欧洲旅游及购物资源在中国市场的发展。

ID Travel Pro 是您进入中国市场的最佳伙伴!



ID Travel Pro 法国游购天下是欧洲中国旅游市场上首创的职业交流咨询平台，它的特色在于通过供求双方的互惠互动，促成其交易、合作。

创始人为石恒余先生（Pierre SHI），他拥有超过三十年深耕中国旅游市场的丰富经验，是法国独一无二的精通双文化人士。

Signé par

ID Travel Pro 游购天下
Plate-forme B2B: Tourisme & Shopping 资源平台

平台简介

ID Travel Pro 的创立源自于欧洲和中国旅游市场的信息不对等，但又急于寻求互动合作的发展背景。

我们通过平台为欧洲旅游及购物供应商及中国旅行商们之间穿针引线，互通有无，争取互惠共赢。

- ◇ 欧洲各国各地区旅委及旅游局以及官方推广机构等...
- ◇ 旅游资源供应商：博物馆，历史古迹，高尔夫& 游艇，私人飞机，豪华购物，住宿酒店...



- ◇ 中国旅游从业者及中国旅行社. (我们与约1200个有执照的中国出境旅行社保持良好互动)
- ◇ 法国和欧洲各国旅行社及地接社(通过ACAV和EFCT，我们拥有超过500家地接网络)
- ◇ 领队, 导游, 陪同(约1100人)
- ◇ 其中，欧洲华人导游联合会3500名成员中，将近一半为领队

- § 法国游购天下是个职业交流平台。欧洲旅游及购物资源商将通过如此强大的关系网，持续的把他们的资源通过网络平台进行传播和推广，和中国的旅行社商交流互动。
- § 中国旅游从业者将得到更加优质、优惠和稀有的欧洲旅游及购物资源，为他们的高端和深层次客户提供更加深度的产品和服务。

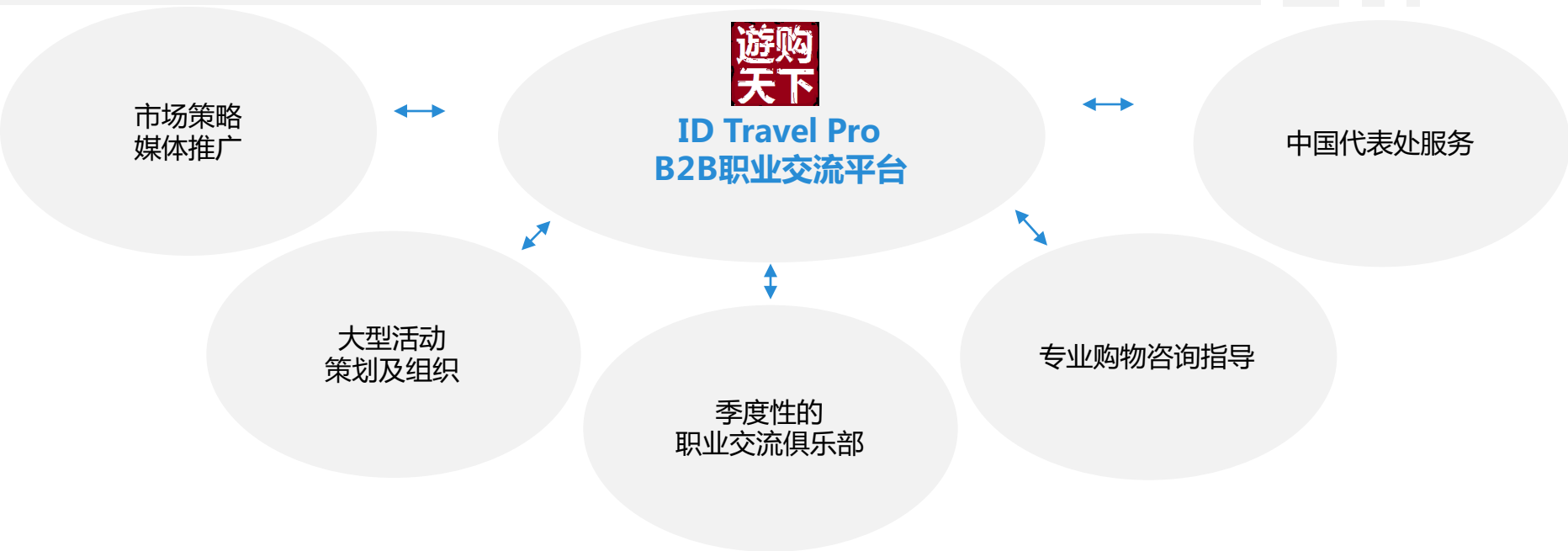
Signé par

ID Travel Pro 游购天下
Plate-forme B2B: Tourisme & Shopping 资源平台

业务范围

- B2B职业交流平台的建立和运行，便于旅游及购物行业间的跨空间、跨时区的实时交流
- B2C在线旅游媒体-神马游
- 通过著名的华文媒体《欧洲时报》的发行渠道——航空公司唯一在飞机上分发的中文报纸，以增页形式刊发旅游及购物特版
- 每年编撰一部专业的中国旅游行业名册，以及针对中国游客市场的购物指南
- 高度针对性的交流项目：
 - 类似于China Workshop，持续组织围绕中国旅游市场的交易会、研讨会、报告会及小范围沙龙；
 - 在法国和欧洲组织深度考察旅行，发现最新的旅游资源及产品，以满足不断更新的客户需求
 - 协助法国及欧洲的客户提升中国游客的数量
 - 创建、发展和管理购物中心，以更好地锁定产品，在购物中引导客户消费

业务框架图



法国游购天下的经营理念：为买家争取优质优惠的旅游及购物资源，为卖家争取规范的中国高端市场。

法国游购天下通过平台和职业交流及交易活动，已牢固树立了在中国和欧洲旅游市场上的地位，我们通过强大的关系网和专业知识帮您找到合适的合作者，发起并保持沟通，进行高效、可持续的合作，进而加速在中国的发展。并且，我们会站在行业的角度，为旅行社整合资源的同时，力争为大家建立共享合同制度。

Signé par

ID Travel Pro 游购天下
Plate-forme B2B: Tourisme & Shopping 资源平台