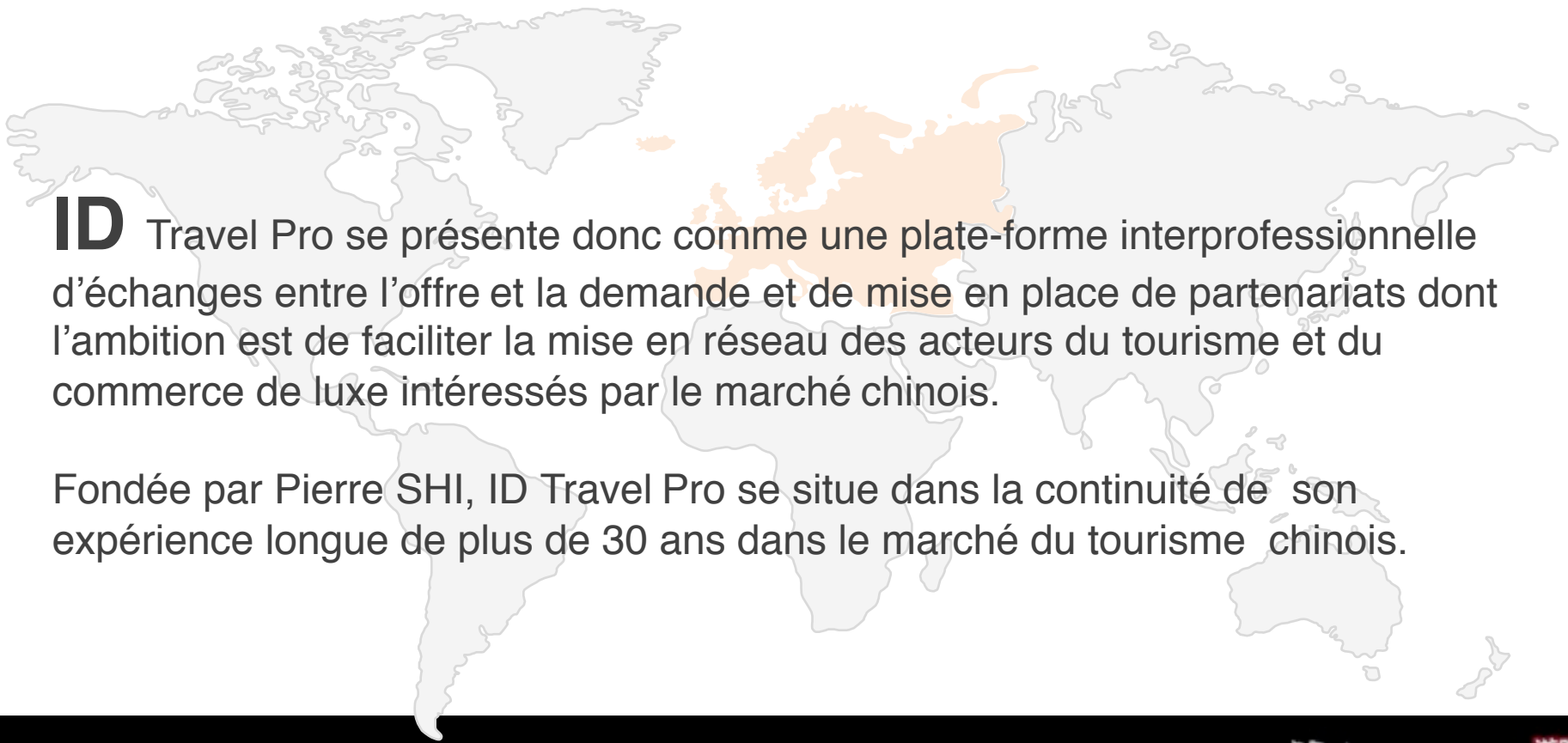


Nous nous consacrons au Tourisme et
au shopping entre l, Europe et la
Chine



ID Travel Pro agit pour vous sur le terrain chinois!



ID Travel Pro se présente donc comme une plate-forme interprofessionnelle d'échanges entre l'offre et la demande et de mise en place de partenariats dont l'ambition est de faciliter la mise en réseau des acteurs du tourisme et du commerce de luxe intéressés par le marché chinois.

Fondée par Pierre SHI, ID Travel Pro se situe dans la continuité de son expérience longue de plus de 30 ans dans le marché du tourisme chinois.

Signé par

ID Travel Pro 遊購天下
Plate-forme B2B: Tourisme & Shopping 资源平台

A propos de la plate-forme

ID Travel Pro constitue le trait d'union manquant entre la Chine et l'Europe, grâce à un réseau permanent de professionnels chinois et européens regroupant de nombreux acteurs :

- ✧ Administrations territoriales du tourisme en France et en Europe : collectivités locales et territoriales, CRT et Offices du tourisme & des Congrès
- ✧ Prestataires et fournisseurs locaux : musées, monuments historiques, golfs & yacht, jets privés, shopping de luxe, hébergement



- ✧ Les TO, Voyageurs et les agences de voyages en Chine. (environ 1200 TO chinois licenciés en contact régulier)
- ✧ Les associations d'agences réceptives en France et en Europe (plus de 500 réceptifs dans nos réseaux)
- ✧ Les tour-leaders, guides-accompagnateurs (environ 1100) travaillant avec la clientèle chinoise en Europe
- ✧ La fédération des guides chinois en Europe avec 3500 membres à ce jour dont la moitié est guide accompagnateurs.

§ Cet important réseau permet aux professionnels européens de diffuser de façon permanente leurs nouveaux produits touristiques et de communiquer entre eux.

§ Grâce à lui, les acteurs de la distribution touristique en Chine, toujours très réactifs, peuvent ensuite créer ou suggérer le lancement de produits parfaitement adaptés à la clientèle visée.

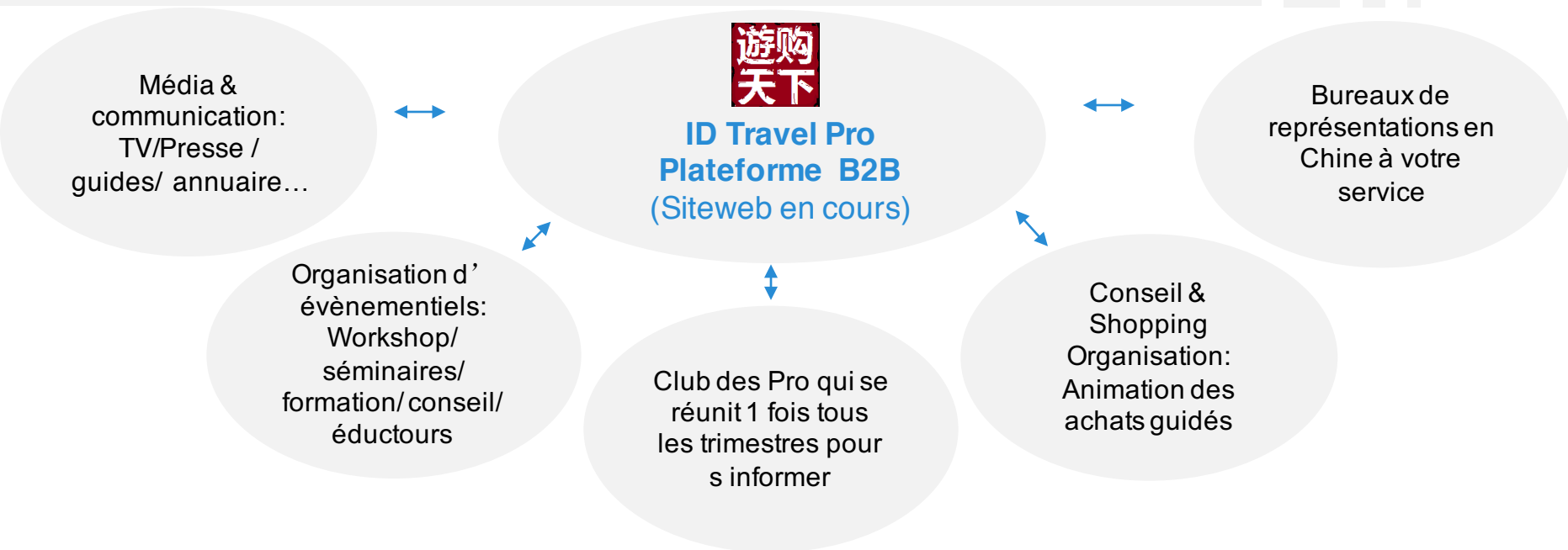
Signé par

ID Travel Pro 遊購天下
Plate-forme B2B : Tourisme & Shopping 資源平台

Notre action sur le marché chinois :

- la mise en place et l'animation d'un site Internet (*en reconstruction*), pour faciliter les échanges interprofessionnels en temps réel
- l'édition annuelle d'un annuaire professionnel assorti d'un guide de shopping spécialisé sur le marché touristique chinois;
- Publication dans Nouvelles d'Europe, le seul journal chinois distribué à bord dans les Compagnies aériennes en forme de supplément magazine pour 10 numéros annuels
- la gestion de projets de communication ciblée.
- l'organisation de workshops, de séminaires, de conférences et de salons autour du marché chinois;
- l'organisation d'éductours en France et en Europe afin de repérer de nouveaux produits haut de gamme, voire des prototypes, permettant aux partenaires de répondre aux exigences d'une clientèle spécifique;
- le conseil et l'accompagnement dans le développement de la fréquentation touristique chinoise en France et en Europe;
- la création, le développement et la gestion de shopping center afin de mieux cibler les produits et guider la clientèle dans ses achats.

Nos activités principales:



ID Travel Pro est votre partenaire incontournable afin de vous constituer et de fidéliser une clientèle chinoise haut de gamme. Solidement implantée en Chine et en Europe, ID Travel Pro vous permet de lancer et d'accélérer votre développement en Chine par sa fine connaissance de l'organisation de l'industrie touristique locale et son expertise dans l'identification des acteurs à même d'initier et d'entretenir une communication et une collaboration efficaces et pérennes.

Signé par

ID Travel Pro 游购天下
Plate-forme B2B: Tourisme & Shopping 资源平台